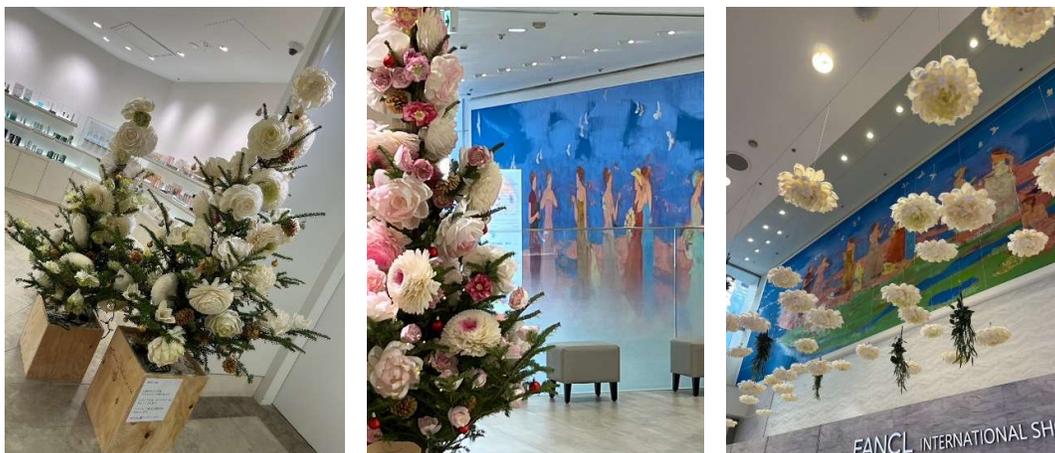


2023 CHRISTMAS FAIR

1000 本以上のソラフラワーで館内を装飾

FANCL GINZA SQUARE × Sanwa Trading inc.

SDG s に取り組む想いが一つになり、ファンケル 銀座スクエア様と三和トレーディングのコラボレーションにより 2023 年クリスマス、ソラフラワー1000 本以上を使った館内装飾が実現しました。各フロアに配置されたツリーにはタイのワーカー、ソラフラワーアカデミー講師、レッスン生、その他有志の皆様が 1 つ 1 つ手作りしたソラフラワーが施され、1 階にはソラフラワーの天井が登場しました。



ツリーは天然のモミの木を使用しており、モミの木もソラフラワーもリユースされます。

プランターBOX は廃材からできており、みんなに優しいツリーをコンセプトに作成しました。

フロアごとにカラー、テーマを変えたソラフラワーツリーは優しい天然モミの香りを放ちながらクリスマスを演出しました。

エレベーター横には講師作成の1点物のアレンジメントが飾られ、ソラフラワーの魅力たっぷりのフォトスポットに。



3階にはソラの原木やソラフラワーに触れることができるコーナーを作成し、皆様にソラフラワーを
目で、手で体感していただきました。

ソラフラワーはタイの農村地帯の方々により生まれています。たくさんの人の手を通し手作業で1つ1つ作られるお花はまさにタイの芸術品。三和トレーディングはまだ誰もソラフラワーの名前を知らなかったころから語り部を始め、今でもお花を生む方々をお金ではなく仕事で支援をしています。



ソラフラワーは皆さんの力で輝いています。ソラフラワーの魅力を多くの方に知っていただくことで作り手から送られた方まで、多くの方々に笑顔が広がっていくことを願っています。

また今回、ファンケル 銀座スクエア様が「[銀座ディスプレイコンテスト 2023](#)」の「[銀座タウン賞 奨励賞](#)」を受賞されました。空間デザインのディスプレイにより、街への貢献と環境への配慮が顕著にみとめられた店舗へ贈られるもので、継続的な努力や成果も評価対象となっており、新しい可能性と将来への意欲を期待できる店舗として称されました。ファンケル 銀座スクエア様はイベントなどを通じてサステナビリティを推進する活動を継続して行われています。今回その一環としてソラフラワーのクリスマス装飾を通しお手伝いできたことは三和トレーディングにとっても貴重な機会となりました。これからも様々な活動を通し、ソラフラワーに関わるすべての方が笑顔になるような取り組みを続けていきます。